

Christophe Alcantara

Université Toulouse Capitole, France.

www.christophe-alcantara.eu

Professeur des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, directeur adjoint de l'IDETCOM, UT Capitole, Toulouse, France

(Institut de droit de l'espace, des Territoires, de la Culture et de la Communication, EA 785),

Articles récents dans des revues qualifiantes à comité de lecture :

Alcantara Christophe, « Sacraliser la marche vers Compostelle ? L'expérience des chemins à travers les publications Instagram des marcheurs-pèlerins. Entre continuité et rupture », *Hermès*, 91 | 2023, 210-215.

Alcantara Christophe, « Les chemins de Compostelle : Du pèlerinage à la marque ! », *Communiquer*, 34 | 2022, 95-114.

Alcantara Christophe, Peyre Nicolas, « Instagram, un soutien contrasté à la mondialisation des marques muséales et à la diplomatie d'influence. Les cas du Louvre et du Centre Pompidou » (2021), *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2021/S1 (N° 21/3A), p. 89-106.

2020 Coordination du numéro vol 20, 2020 « Intelligence artificielle et communication des organisations », **Communication et management**.

Alcantara Christophe et Lavigne Alain (2020), : « *Intelligence artificielle dans les organisations. Du mythe à la réalité* ». **Communication et management**, vol 20, 2020.

Alcantara Christophe et al. (2018) « *Mes ancêtres.com : Analyse d'une politique de création d'open data dans le champ patrimonial. Le cas de la généalogie en France* » in **Communication & Organisation** n° 63, 55-67.

Alcantara, Christophe. (2018). « *Représentation des chemins de Saint-Jacques par les marcheurs-pèlerins : l'expression d'une mythologie ?* » **Communication & langages**, 195,(1), 27-42.

Direction d'ouvrages récents :

2023 : « **Acceptabilité sociale : enjeux de société et controverses scientifiques** » ouvrage collectif dirigé par C. Alcantara, F. Charest, A.Lavigne et L.Saglietto, Presses des Mines Paris Tech. Octobre 2023

2021 : « **Cultural roads and cultural itineraries** », ouvrage collectif dirigé par C. Alcantara , J. Paquette and A. Lacassagne, Palgrave McMillan Edition.

2018 : « **Big data et visibilité en ligne : Un enjeu pluridisciplinaire de l'économie numérique** », ouvrage collectif dirigé par C. Alcantara, F. Charest, S. Agostinelli, Presses des Mines Paris Tech.2018

2017 : « **E-réputation et influenceurs dans les médias sociaux. Nouveaux enjeux pour les organisations** » ouvrage collectif dirigé par F. Charest, C. Alcantara, A. Lavigne et C. Moumouni, Presses de l'Université du Québec (PUQ), Québec, 2017.

2015 : « E-réputation : Regards croisés sur une notion émergente », ouvrage collectif dirigé par C. Alcantara, Gualino, Lextenso Editions, Issy Les Moulineaux, 2015

Chapitres d'ouvrages récents :

- **Alcantara, Christophe et Regourd Martine (2023)** « Le concept d'acceptabilité sociale dans le champ muséal », in « Acceptabilité sociale : enjeux de société et controverses scientifiques » sous la direction de C.Alcantara, F. Charest, A. Lavigne et L.Saglietto ; presses des mines, Paris, parution octobre 2023.
- **Alcantara, Christophe (2022)** « Publications sur le réseau social Instagram par les marcheurs-pèlerins des chemins de Saint-Jacques de Compostelle : continuité ou rupture ? » In "Vers Compostelle - Regard contemporain sur les chemins de Saint-Jacques". Sous la direction de Quitterie Cazes et Sébastien Rayssac. Chapitre V pp 196 – 201. 2022
- **Alcantara, christophe (2021),** « Rising traffic on the way of saint-James : The expression of a cultural dynamic », pp 55-76. In « **Cultural roads and cultural itineraries** », Alcantara Christophe, Paquette Jonathan and Lacassagne Aurélie, Palgrave McMillan edition.

Participation à des colloques scientifiques internationaux dans les 12 derniers mois :

Organisateur du colloque international « Les chemins de Compostelle, itinéraire culturel européen et patrimoine mondial : Histoire, enjeux et perspectives, sous le haut patronage du Conseil de l'Europe. www.compostelle-lecolloque.org 4 et 5 avril 2024, Toulouse, France.

Co-organisateur du colloque international : acceptabilité sociale : enjeu de gouvernance, enjeu de société, Nice 23 et 24 mai 2023 (www.acceptabilite-sociale-lecolloque.org)

8-12 mai 2023 : congrès de l'ACFAS Montréal (Canada): communication christophe Alcantara : *Démarche d'analyse de flux de photographies sur les réseaux sociaux : contribution heuristique dans le champ des humanités numériques*

Animation scientifique :

Chercheur associé, chaire de francophonie internationale, université Ottawa, Canada.

Nomination au conseil scientifique de l'agence des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, bien inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO (avril 2022)

Chercheur associé à l'Observatoire des Médias sociaux en relation publique de l'Université Laval de Québec (Canada) depuis 2017.

Activités d'expertise, de direction scientifique, invitation dans des universités

Évaluateur pour des numéros de revues qualifiantes sur la période 2016-2023 :

Communication, Les enjeux de la communication, les cahiers du numérique, communication et management, communication et langages./

Expert pour le bureau de la recherche du gouvernement de Québec campagne 2022

Septembre 2020 : Nomination **chercheur associé** à la chaire de recherche de Francophonie Internationale, Université d'Ottawa, Canada (durée 5 ans).

2019 : Février-Mars, **professeur invité** au département communication de l'Université Laval de Québec : organisation d'un séminaire sur l'IA dans les organisations et enseignement de 20 heures CM auprès des étudiants du 1er cycle, deuxième cycle et doctorants de l'Université Laval de Québec